

VIRADA  
**BLACK**  
LIBERDADE JAPÃO  
AQUI TEM OFERTA PARA VOCÊ!



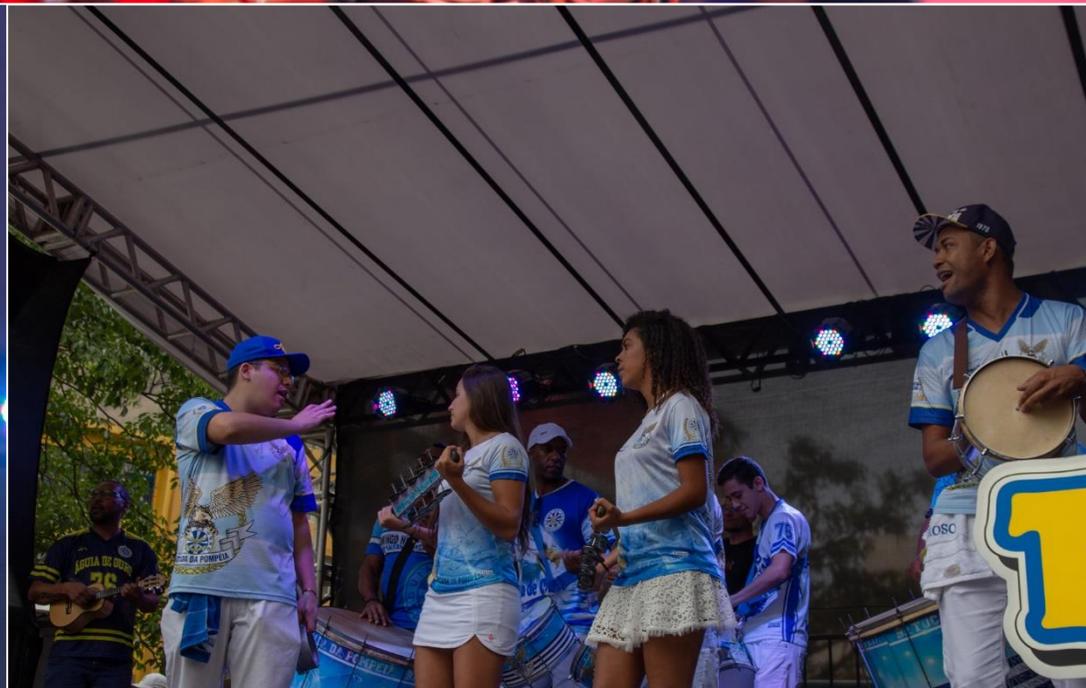


Liberdade:  
+ 200  
comércios  
participantes

Quando se fala em Black Friday todos pensam em grandes descontos no universo online, mas não existia nenhum grande movimento de Black nas ruas do Brasil e foi justamente por isso que a Virada Black nasceu e se tornou um sucesso.

Criamos um evento Black Friday localizado na Praça da Liberdade Japão em São Paulo, com o objetivo de proporcionar um espaço de grande experiência culinária e cultural, de compra e ativações em um dos maiores pontos turísticos da cidade, materializando assim uma das mais importantes datas para o varejo mundial.

A Black Friday é comemorada anualmente na última sexta-feira do mês de novembro.



**Cantora Kell Smith**

**Influenciadora Rayza Nicácio**

**Bateria da escola de samba da Águia de Ouro**

# Lojistas da Liberdade criam evento para o Black Friday

Ikesaki, Korea Mart e Empório Azuki são alguns dos pontos de venda que vão oferecer descontos

Por **Barbara Öberg**  
 © 20 nov 2018, 18h23



Liberdade: compradores se preparam para a Black Friday (Divulgação/Divulgação)

Liderados pela Associação Cultural e Assistencial da Liberdade (Acal), os lojistas do bairro resolveram criar um evento exclusivo para a data comercial. O Virada Black Liberdade Japão vai ser realizado entre os dias 23 e 30 e planeja reunir mais de 100



NEWS

MUNDO DO MARKETING  
Você conectado com o mercado.

VEJA UMA DEMONSTRAÇÃO
ACESSO

## Black Friday une empresas na Virada Black Liberdade

Ofertas saem da internet e dominam ruas de São Paulo em uma ação inédita. Ikesaki, Giuliana Flores e Elo são algumas das marcas que farão ações e promoções

Por Redação | 12/11/2018  
[pauta@mundodomarketing.com.br](mailto:pauta@mundodomarketing.com.br)




COMENTAR    IMPRIMIR

COMPARTILHE

Curtir 4
Tweelar



A Black Friday é uma das campanhas mais importantes do varejo mundial. Este ano, só no Brasil, o comércio deve movimentar quase R\$ 2,5 bilhões. Em São Paulo, o bairro da Liberdade é um dos principais destinos de lazer e compras, não só nesta data, mas durante todo o ano. A ACAL - Associação Cultural e Assistencial da Liberdade e a Associação Black Friday uniram esses dois grandes símbolos varejistas para incrementar o valor cultural do bairro mais oriental do país, por meio do engajamento tanto dos lojistas quanto de turistas e consumidores, e criou a Virada Black Liberdade

CULTURA



DATA COMERCIAL

(Black Friday)



LOCAL

Atrações

Culinária

História

Tradição

Japão

R\$ 2.43 bilhões em vendas  
em 2018 no Brasil

15% no aumento de vendas  
em relação a 2018

Taxa de conversão  
para mais de 16%

37% de valor em pedidos

Aumento no ticket  
médio 2,68%

Localização

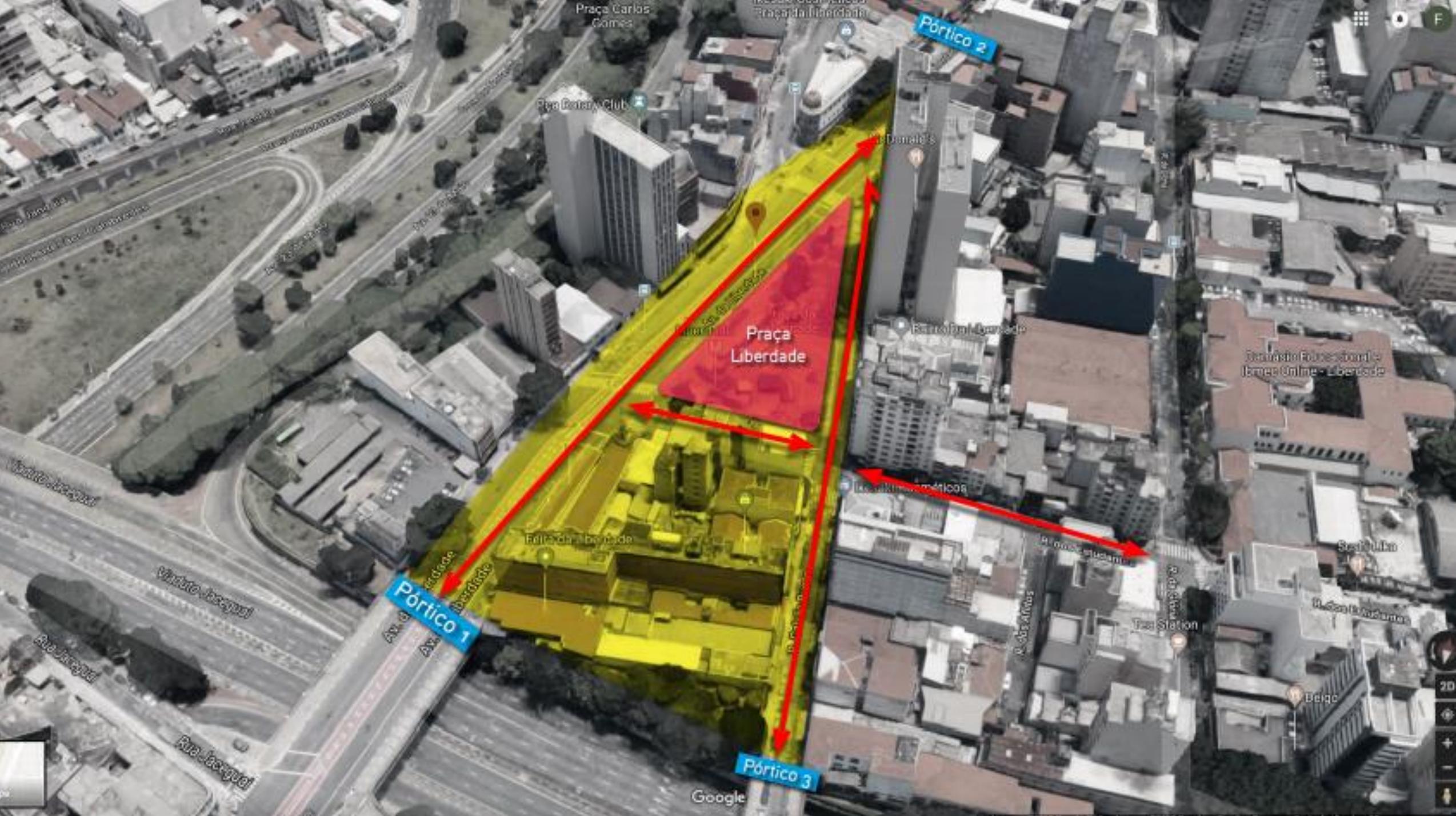
Ponto Turístico

Nº de visitante

Fácil acesso

Transporte





# IDENTIDADE VISUAL

ESPAÇO BLOGUEIRAS

VIRADA  
DO  
BLACK  
LIBERDADE JAPÃO

Patrocinador  
IKI

Asepxia

all'usure

GAMA





**VIRADA  
BLACK**  
LIBERDADE JAPÃO  
AQUI TEM OFERTA PARA VOCÊ!

O conceito do logotipo traz uma alusão a 3 pilares fundamentais:

- Um evento de aspecto cívico social, convívio urbano e compartilhar experiência a comunidade da região.
- Uma importante data comercial mundialmente conhecida, a Black Friday.
- Mostrar a importância do bairro da Liberdade com toda sua tradição, costumes, sendo uns dos bairros mais conhecidos e turístico de São Paulo.

**LOGOTIPO**



# ELEMENTOS COMPLEMENTARES

VIRADA  
**BLACK**  
LIBERDADE JAPÃO  
AQUI TEM OFERTA PARA VOCÊ!





# MATERIAIS DE PDV

O projeto Black Friday é uma oportunidade de valorizar e fortalecer ainda mais a reputação e presença incisiva da marca na temporada de venda não somente no universo on, como também no off.

O evento proporcionará um considerável incremento de negócios, otimizando a performance da empresa por meio de um esforço coletivo.

A marca “Liberdade”, aliada ao sucesso mundial do Black Friday, reúne elementos mercadológicos que, inevitavelmente, contribuirão para a captação e fidelização do público amante da cultura oriental.

Por isso, é importante maximizar os resultados do evento através de materiais promocionais padronizados, que garantam maior cobertura da campanha, fortaleçam a nossa mensagem principal, aumentem a percepção e o envolvimento com o consumidor, e mostrem claramente as vantagens e os benefícios oferecidos.

PRINCIPAIS PEÇAS EM DESTAQUE SÃO:

# BANDEIRAS AÉREAS

**VIRADA  
BLACK**  
LIBERDADE JAPÃO

UMA NOVA MANEIRA  
DE APROVEITAR  
ESSA EXPERIÊNCIA.

magazineluiza

**VIRADA  
BLACK**  
LIBERDADE JAPÃO

UMA NOVA MANEIRA  
DE APROVEITAR  
ESSA EXPERIÊNCIA.

magazineluiza

**VIRADA  
BLACK**  
LIBERDADE JAPÃO

UMA NOVA MANEIRA  
DE APROVEITAR  
ESSA EXPERIÊNCIA.

magazineluiza

**VIRADA  
BLACK**  
LIBERDADE JAPÃO

UMA NOVA MANEIRA  
DE APROVEITAR  
ESSA EXPERIÊNCIA.

magazineluiza

# ADESIVO E CARTAZZETE



MÓBILE



# RÁDIO PARCEIRA



# BANDEIRAS AÉREAS

AQUI TEM OFERTA PARA VOCÊ!

VIRADA  
**BLACK**  
LIBERDADE JAPÃO



# MAPA DE LOCALIZAÇÃO DAS LOJAS





Imagem ilustrativa

## Em 2019, como inovaremos?

- 3 vezes ao dia uma caixa gigante repleta de prêmios abrirá no coração da Liberdade para quem acertar o código;
- Dentre os prêmios, o ganhador contará com um super cartão de crédito da Elo para compras;
- A ideia é atrair o público e toda a imprensa para a ação de rua;



- No domingo, 01 de dezembro, vamos acender uma árvore de Natal Japonesa;
- De uma forma inovadora a árvore será acesa por um drone;
- A ideia é que a praça da Liberdade receba esse grande presente com o apoio das marcas patrocinadoras, encerrando assim o ciclo da Black Friday e já emendando a outra grande festividade (Natal);



## Camarote Influenciadores

- Na sexta-feira (29), dia oficial da Black Friday, vamos promover um encontro de influenciadores digitais no restaurante Akasaka, a fim de divulgar as ações e programação da virada Black.
- O encontro acontecerá na área externa do restaurante que garante aos convidados uma vista privilegiada do palco e de toda a ação da Virada Black na Praça da Liberdade.



**ATRAÇÕES**

# SUGESTÕES DE ATRAÇÕES

- Sessão de filmes;
- Tenda com karaokê;
- Apresentação de Cosplays;
- Aulas ao ar livre;
- Workshops;
- Óculos de VR exibindo passeios por diferentes lugares;
- Apresentações de bandas;
- Interatividade e ativações;
- E muito mais;



VIRADA  
**BLACK**  
LIBERDADE JAPÃO  
AQUI TEM OFERTA PARA VOCÊ!



**VAMOS  
NESSA?**